

Berichte.

Geographie und Landeskunde

Herausgegeben im Auftrag der

Deutschen Akademie für
Landeskunde e.V.
und des
Leibniz-Instituts für Länderkunde

von

Rüdiger Glaser, Winfried Schenk, Joachim Vogt,
Reinhard Wießner, Harald Zepp
und
Ute Wardenga (federführend)

88. Band

Heft 2

2014

Selbstverlag
Deutsche Akademie für Landeskunde e.V.
Leipzig

Anschriften der Verfasser*innen (BGL 2/2014)

Dipl.-Geogr. Bernhard FALLER, Quaestio-Forschung & Beratung, Friesenstraße 17, D-53175 Bonn, eMail: Faller@quaestio-fb.de

Prof. Dr. Johannes GLÜCKLER, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie, Geographisches Institut, Universität Heidelberg, Berliner Straße 48, D-69120 Heidelberg, eMail: glueckler@uni-heidelberg.de

Prof. Dr. Uta HOHN, Ruhr-Universität Bochum, Geographisches Institut, Urban and Metropolitan Studies, Universitätsstr. 150, D-44780 Bochum, eMail: uta.hohn@rub.de

Christiane KLEINE-KÖNIG M.Sc., Ruhr-Universität Bochum, Geographisches Institut, Urban and Metropolitan Studies, Universitätsstr. 150, D-44780 Bochum, eMail: christiane.kleine-koenig@rub.de

Dr. Anne MARGARIAN, Thünen-Institut für Ländliche Räume, Bundesallee 50, D-38116 Braunschweig, eMail: anne.margarian@ti.bund.de

Meike SCHIEK M.Sc., Ruhr-Universität Bochum, Geographisches Institut, Stadt- und Regionalökonomie, Universitätsstr. 150, D-44780 Bochum, eMail: meike.schiek@rub.de

Dipl.-Geogr. Laura SUARSANA, M.A., Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie, Geographisches Institut, Universität Heidelberg, Berliner Straße 48, D-69120 Heidelberg, eMail: laura.suarsana@geog.uni-heidelberg.de

Dr. Sabine WECK, Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung, Brüderweg 22–24, D-44135 Dortmund, eMail: sabine.weck@ils-forschung.de

Prof. Dr. Claus-C. WIEGANDT, Geographisches Institut, Universität Bonn, Meckenheimer Allee 166, D-53115 Bonn, eMail: wiegandt@uni-bonn.de

Beiträge

HOHN, Uta, Christiane KLEINE-KÖNIG, Meike SCHIEK: Einführung in das Themenheft „Corporate Local and Regional Responsibility: Beiträge unternehmerischen Engagements zur Gestaltung von Stadt und Region“	117–121
HOHN, Uta, Christiane KLEINE-KÖNIG, Meike SCHIEK: Corporate Local and Regional Responsibility: Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen für Quartier, Stadt und Region	123–152
JÄHNKE, Petra, Kerstin FALK: Social Entrepreneurs als Raumpioniere in Großstadtquartieren – Empirische Befunde in Stadtteilen im Umbruch: Berlin-Moabit, Hamburg-Wilhelmsburg und Halle-Freiimfelde.	153–168
WECK, Sabine: Lokales Engagement von Unternehmen: Kooperative Strategien der Stadtentwicklung in Reaktion auf lokale Krisen .	169–184
MARGARIAN, Anne: Regionales Engagement als unternehmerische Herausforderung: Das Beispiel des regionalen Fachkräftemangels im ländlichen Entwicklungsprozess.	185–202
GLÜCKLER, Johannes, Laura SUARSANA: Unternehmerisches Engagement im philanthropischen Feld: Das Beispiel Heilbronn-Franken	203–221
FALLER, Bernhard, Claus-C. WIEGANDT: Geschenke an die Stadt – zur Rolle des Mäzenatentums in der bundesdeutschen Stadtentwicklung	223–242

Rezensionen

243–252

BASTEN, Ludger (Hrsg.): Zwischen Basel, Bochum und Toronto. Bespr.: Marco BONTJE (S. 243–244) – BISCHOFF, Carola, Rudolf GROTHUES, Friedhelm PELZER und Klaus TEMLITZ (Hrsg.): Kreis Minden-Lübbecke. Bespr.: Fritz-Gerd MITTELSTÄDT (S. 245–246) – HARNISCHMACHER, Stefan: Bergsenkungen im Ruhrgebiet. Ausmaß und Bilanzierung anthropogeomorphologischer Reliefveränderungen. Bespr.: Jürgen HERGET (S. 246–247) – MEYER, R.K.F. u. H. SCHMIDT-KALER: Wanderungen in der Erdgeschichte (19) – Entlang der Oberen Donau – Vom Schwarzwald durch die Schwäbische Alb bis Ulm. Bespr.: Karl-Heinz SCHMIDT (S. 248) – DIE SCHWABENKINDER – Arbeit in der Fremde vom 17. bis 20. Jahrhundert. Bespr.: Winfried SCHENK (S. 248–249) – WILHELM, Jan Lorenz: Wozu Evaluation? Organisationssysteme bewerten Stadtteilmförderung mit Kalkül. Bespr.: Jan GLATTER (S. 249–251) – WINKLER, Eike: Magdeburg-Buckau und Hamburg-Wilhelmsburg. Industrielle Kulturlandschaftselemente, räumliche Identität und nachhaltige Stadtentwicklung. Bespr.: Klaus FEHN (S. 251–252).