



Deutsche Akademie für
Landeskunde e.V.



Leibniz-Institut
für Länderkunde

Berichte.

Geographie und Landeskunde

Herausgegeben im Auftrag der

Deutschen Akademie für
Landeskunde e. V.
und des
Leibniz-Instituts für Länderkunde

von

Ludger Basten (Dortmund), Vera Denzer (Leipzig), Ulrich Ermann (Graz),
Angela Hof (Salzburg), Caroline Kramer (Karlsruhe), Olaf Kühne (Tübingen),
Judith Miggelbrink (Dresden), Paul Reuber (Münster), Alexander Siegmund
(Heidelberg), Christian Steiner (Eichstätt), Harald Zepp (Bochum)

Neue Dimensionen des Konsums

93. Band

Heft 1–2

2019/2020

Selbstverlag
Deutsche Akademie für Landeskunde e. V.
Leipzig

Anschriften der Verfasserinnen und Verfasser

Hannah ENGELHARDT, M.Sc., Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut für Geographie und Geologie, Am Hubland, 97074 Würzburg, E-Mail: hannah@engelhardt-goe.de

Julia FÜLLING, M.Sc., Geographische Wissenschaften, Humboldt Universität zu Berlin, Wirtschaftsgeographie, Unter den Linden 06, 10099 Berlin, E-Mail: julia.fuelling@hu-berlin.de

Christopher HERB, M.Sc., Geographisches Institut, RWTH Aachen, Wüllnerstraße 5b, 52062 Aachen, Email: christopher.herb@geo.rwth-aachen.de

Prof. Dr. Ulrich JÜRGENS, Geographisches Institut Universität Kiel, Ludewig-Meyn-Str. 14, 24118 Kiel, E-Mail: ngg02@rz.uni-kiel.de

Anne-Sophie KAGEL, B.A., Geographisches Institut, Humboldt-Universität zu Berlin, Rudower Chaussee 16, 12489 Berlin, Email: kagelann@hu-berlin.de

Dr. Markus KECK, Georg-August-Universität Göttingen, Geographisches Institut, Goldschmidtstraße 5, 37077 Göttingen, E-Mail: markus.keck@geo.uni-goettingen.de und Geographisches Institut, Universität Bonn, Meckenheimer Allee 166, 53115 Bonn

Dr. Robert KITZMANN, Geographisches Institut, Humboldt-Universität zu Berlin, Rudower Chaussee 16, 12489 Berlin, Email: robert.kitzmann@geo.hu-berlin.de

Prof. Dr. Elmar KULKE, Geographisches Institut, Humboldt-Universität zu Berlin, Rudower Chaussee 16, 12489 Berlin, E-Mail: elmar.kulke@geo.hu-berlin.de

Prof. Dr. Cordula NEIBERGER, Geographisches Institut, RWTH Aachen, Wüllnerstraße 5b, 52062 Aachen, Email: neiberger@geo.rwth-aachen.de

Dr. Julia POERTING, Geographisches Institut, Universität Bonn, Meckenheimer Allee 166, 53115 Bonn. E-Mail: Julia.poerting@uni-bonn.de

Prof. Dr. Robert PÜTZ, Institut für Humangeographie, Goethe-Universität Frankfurt am Main, Theodor-W.-Adorno-Platz 6, 60629 Frankfurt am Main, E-Mail: puetz@uni-frankfurt.de

Prof. Dr. Jürgen RAUH, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut für Geographie und Geologie, Am Hubland, 97074 Würzburg, E-Mail: juergen.rauh@uni-wuerzburg.de

Dr. Tobias REEH, Georg-August-Universität Göttingen, Geographisches Institut, Goldschmidtstraße 5, 37077 Göttingen, E-Mail: treeh@gwdg.de

Prof. Dr. Antje SCHLOTTMANN, Geographie und ihre Didaktik, Institut für Humangeographie, Theodor-W.-Adorno Platz 6, 60629 Frankfurt, E-Mail: schlottmann@geo.uni-frankfurt.de

Inhalt

Seite

Editorial

Elmar KULKE: Neue Dimensionen des Konsums 5–10

Beiträge

HERB, Christopher & Cordula NEIBERGER: Konsumentenverhalten im
Zeitalter der Digitalisierung. Das Beispiel des Schuhhandels 11–34

KITZMANN, Robert & Anne-Sophie KAGEL: Der Einfluss von Online-
Lieferdiensten im Lebensmitteleinzelhandel auf urbane food des-
erts in Los Angeles 35–49

JÜRGENS, Ulrich: Wie können Food Deserts gemessen werden?
Begrifflichkeit, Methoden und Relevanz dargestellt anhand eines
Beispiels aus Schleswig-Holstein 51–77

FÜLLING, Julia: Lebensmittelkonsum im Spannungsfeld von Nicht-
wissen und Verantwortung 79–95

ENGELHARDT, Hannah, Jürgen RAUH, Tobias REEH & Markus KECK:
Unverpackt-Läden in Deutschland – Nischenkonzept oder Zu-
kunftsmodell? Analyse von Konsumpraktiken und Versuch einer
Kudentypisierung 97–121

PÜTZ, Robert & Julia POERTING: Mensch-Tier-Verhältnisse in der Kon-
sumgesellschaft 123–143

POERTING, Julia & Antje SCHLOTTMANN: Das Charisma der Petfluencer:
Zur Medialisierung konsumtiver Mensch-Tier-Beziehungen am
Beispiel Instagram 145–170

Nachruf 171–173

Prof. Dr. Hartmut HELLER (Winfried SCHENK, Bonn)

