



Deutsche Akademie für
Landeskunde e.V.

Leibniz-Institut
für Länderkunde



Berichte.

Geographie und Landeskunde

Herausgegeben im Auftrag der

Deutschen Akademie für
Landeskunde e. V.
und des
Leibniz-Instituts für Länderkunde

von

Ludger Basten (Dortmund), Vera Denzer (Leipzig), Ulrich Ermann (Graz),
Angela Hof (Salzburg), Caroline Kramer (Karlsruhe),
Olaf Kühne (Tübingen), Judith Miggelbrink (Dresden),
Paul Reuber (Münster), Alexander Siegmund (Heidelberg),
Christian Steiner (Eichstätt), Karin Wiest (Leipzig), Harald Zepp (Bochum)

93. Band

2019/2020

Selbstverlag
Deutsche Akademie für Landeskunde e. V.
Leipzig

Federführende Herausgeberin: Caroline Kramer

Schriftleitung:

Prof. Dr. Caroline Kramer und Dr. Klaus Sachs

Korrespondenz-Adresse:

Prof. Dr. Caroline Kramer

Institut für Geographie und Geoökologie

Karlsruher Institut für Technologie

Kaiserstr. 12

76131 Karlsruhe

Die Berichte. Geographie und Landeskunde (BGL) erscheinen viermal im Jahr im Selbstverlag der Deutschen Akademie für Landeskunde e. V. (DAL).

Der Bezug erfolgt durch alle Buchhandlungen oder unmittelbar vom Verlag. Zuschriften, die den Inhalt betreffen, Zusendungen für die Schriftleitung ebenso wie Besprechungsstücke werden an die Adresse der Schriftleitung erbeten. Die Beiträge und Besprechungen stellen lediglich die Ansichten der Verfasser/-innen dar, für den Inhalt sind sie allein verantwortlich. Durch die Veröffentlichung nehmen die Deutsche Akademie für Landeskunde e. V. und die Herausgeber/-innen keine Stellung.

Der Nachdruck von Beiträgen ist ohne Genehmigung des Verlags auch bei Quellenangabe nicht gestattet. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen sowie der elektronischen Wiedergabe und der Übersetzung bleiben vorbehalten.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen über die Schriftleitung durch den Verlag.

Gesamtherstellung:

druckhaus köthen GmbH & Co. KG · Friedrichstraße 11/12 · 06366 Köthen (Anhalt)
Gedruckt auf säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Verlag: Selbstverlag der Deutschen Akademie für Landeskunde e. V. · c/o Institut für Geographie der Universität Leipzig · Johannisallee 19a · 04103 Leipzig · Tel. +49 (0)341 97–32792 · E-Mail: dal-selbstverlag@uni-leipzig.de · www.deutsche-landeskunde.de

© 2020, Deutsche Akademie für Landeskunde e. V., Leipzig

ISSN 2196-6184

Inhaltverzeichnis: Bd. 93, 2019/2020

Beiträge	Seite [Heft]
KULKE, Elmar: Neue Dimensionen des Konsums (Editorial)	5–10 [1–2]
HERB, Christopher & Cordula NEIBERGER: Konsumentenverhalten im Zeitalter der Digitalisierung. Das Beispiel des Schuhhandels.	11–34 [1–2]
KITZMANN Robert & Anne-Sophie KAGEL: Der Einfluss von Online-Lieferdiensten im Lebensmitteleinzelhandel auf urbane food deserts in Los Angeles.	35–49 [1–2]
JÜRGENS, Ulrich: Wie können Food Deserts gemessen werden? Begrifflichkeit, Methoden und Relevanz dargestellt anhand eines Beispiels aus Schleswig-Holstein	51–77 [1–2]
FÜLLING, Julia: Lebensmittelkonsum im Spannungsfeld von Nichtwissen und Verantwortung	79–95 [1–2]
ENGELHARDT, Hannah, Jürgen RAUH, Tobias REEH & Markus KECK: Unverpackt-Läden in Deutschland – Nischenkonzept oder Zukunftsmodell?	97–121 [1–2]
PÜTZ, Robert & Julia POERTING: Mensch-Tier-Verhältnisse in der Konsumgesellschaft.	123–143 [1–2]
POERTING, Julia & Antje SCHLOTTMANN: Das Charisma der Petfluencer: Zur Medialisierung konsumtiver Mensch-Tier Beziehungen am Beispiel Instagram	145–170 [1–2]
Nachruf Prof. Dr. Hartmut Heller (Winfried Schenk, Bonn). . . .	171–173 [1–2]
ERDMENGER, Eva & Andreas KAGERMEIER: Handlungsansätze für den Umgang mit Overtourism-Effekten	181–200 [3]
HOF, Angela & Christian SMIGIEL: Touristifizierung des Wohnens durch Airbnb in Salzburg.	201–220 [3]
KRAMER, Clara Sofie: Die Bedeutung touristisch-urbaner Mußräume im Zuge einer Touristifizierung von Städten: Das Beispiel Barcelona	221–237 [3]
EGGLI, Florian & Mathis STOCK: Leben mit dem Tourismus in Luzern, Schweiz	239–261 [3]
AUTOR/-INNENKOLLEKTIV: Eine Diskussion: Räume und Orte als verbindende konzeptionelle Grundlagen der Humangeographie?	275–309 [4]
PETERMANN, Sandra & Robert HASSINK: Räume und Orte als verbindende konzeptionelle Grundlagen der Humangeographie?	275–279 [4]
IBERT, Oliver: Raum und Ort als Konzepte in der Wirtschaftsgeographie.	281–286 [4]
REUBER, Paul: Die politische Rolle von Räumen	287–292 [4]
ESCHER, Anton: Interpretation von „Raum und Ort“ für eine theoretisch inspirierte und empirisch basierte Kultur-, Human- bzw. Sozialgeographie	293–298 [4]
EGNER, Heike: Räume und Orte: Antwort und Ortung geographischer Verantwortung?	299–305 [4]

HASSINK, Robert & Sandra PETERMANN: Räume und Orte als verbindende konzeptionelle Grundlagen der Humangeographie? Ein Ausblick	307–309 [4]
MATZKE, Felix Leo, Uta HOHN & Sabine WECK: Der Verfügungsfonds als innovatives Instrument in der kooperativen Stadtteilentwicklung in Nordrhein-Westfalen	311–328 [4]
JENAL, Corinna: „Wald“ in postmateriellen Zeiten – Werte- und Deutungskonflikte um die physischen Grundlagen von Wald. .	329–346 [4]

Junge Berichte

JÄGER, Hanna: Wie „sehen“ Sie die Stadt? Räumliche Wahrnehmung und Mobilität Sehbehinderter und Blinder im städtischen Kontext	347–359 [4]
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Rezensionsaufsatz

ZEPP, Harald: Wege durch das Landschaftsdickicht? Zum Handbuch Landschaft	263–270 [3]
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Rezensionn

Bätzing, Werner: Das Landleben. Geschichte und Zukunft einer gefährdeten Lebensform. Bespr.: Ingo MOSE (S. 361–363) [4]